

سياسة الظهور الإعلامي والنشر



بطاقة الوثيقة

رمز الوثيقة	رقم الإصدار	1	تاريخ الإصدار	2024/05/22م
مالك الوثيقة	كهاتين لرعاية الأيتام			
وصف الوثيقة	سياسة توضح الظهور الإعلامي للجمعية في كافة الوسائل الإعلامية التقليدية والجديدة وآليات النشر والترويج للأخبار والمنجزات والفعاليات، والأدوار المهمة لتعزيز ظهور الجمعية بشكل إيجابي.			
أهداف الوثيقة	توضيح سياسة النشر والظهور الإعلامي			
النتائج	النتيجة	مؤشر القياس	دورية القياس	المستهدف
	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	عدد مرات الظهور	ربعي	-تحسين الصورة الذهنية للجمعية. -توثيق أنشطة وبرامج الجمعية.
التعريفات والمصطلحات	الإعلام ويقصد به نقل الأخبار والمعلومات التي تهم أصحاب المصلحة في الجمعية والجمهور العام باستخدام وسائل الإعلام المختلفة المقروءة والمسموعة والمرئية وباستخدام المواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي. الاتصال المقصود به (الاتصال الجماهيري) وهي تلك الأدوات التي توظف لإخبار أصحاب المصلحة في الجمعية داخلياً وخارجياً وجمهورها العام، وإعلامهم في وقت واحد. الصورة الذهنية هي الصورة التي تتكون في أذهان الجمهور عن الجمعية وخدماتها وتكون من مصادر الأخبار المختلفة والإنتاجات وتشكل تصوراً عن الجمعية بشكل إيجابي. هوية الجمعية وهي مجموعة من وسائل التعبير عن الجمعية من خلال الاسم والشعارات المكتوبة والبيانية والرموز والألوان ولوحات المواقع والتي يتم التعرف السريع من خلالها على الجمعية من قبل الجمهور.			
سلامة الوثيقة وتكاملها (المجال والصلة)	احتياجات المعنيين ذوي الصلة	المعنيين	احتياجاتهم	
	تدعم الاستراتيجية	جميع الإدارات	فهم سياسة المتطلبات الإعلامية وما يتعلق بالنشر والهوية وفق لائحة النشر	
	الارتباط بوثائق أخرى ذات صلة	العملاء والجمهور	إيضاح أوقات التواصل والخدمة	
	النماذج المرتبطة	من خلال تدعيم الأهداف الاستراتيجية (توثيق وتسويق وتواصل إبداعي وفعال)		
	نطاق / مجال التطبيق	بناء منظومة نوعية للبرامج الاجتماعية والتنمية تصميم الأثر التنموي على الأيتام وأسراهم تعزيز المكانة المتميزة للجمعية تحقيق معايير التميز والحكومة المؤسسية		
تطبيق الوثيقة	نطاق / مجال التطبيق	جميع الإدارات		
	آلية تقييم الوثيقة	التقارير الدورية - تقارير منصات التواصل		
	دورية التطبيق	يومي		
الفئة المستهدفة	قيادات الجمعية - إدارة خدمات المستفيدين - موظفو إدارة العلاقات العامة والإعلام			
المراجعة والتحسين	دورية تحسين الوثيقة	ربع سنوي	نصف سنوي	(✓) سنوي
الصلاحيات	الإعداد	قسم العلاقات العامة والإعلام		



قطاع تطوير الأعمال	المراجعة	
مدير عام الجمعية	التوصية بالاعتماد	
مجلس الإدارة	الاعتماد	

موافقة وإقرار ظهور إعلامي

أوافق وأقر على منح الإذن للجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بمكة المكرمة (كهاتين) بتصويري عبر الفيديو أو الصور الفوتوغرافية واستخدامها في مواد إعلامية، وقد تكون هذه المواد مطبوعة أو منشورة عبر جميع الوسائل الإعلامية المرئية المسموعة، والمقروءة، وعلى المواقع الإلكترونية أو على وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى، ولا يحق لي المطالبة بأي مقابل مادي أو معنوي، وليس لي الحق بمقاضاتهم لدى الجهات القانونية والقضائية شريطة أن يتم استخدام تلك المواد لغرض التوثيق فقط، وعدم استخدامها لأغراض التسويق وجمع التبرعات.

المقر بما فيه:

الاسم:

السجل المدني:

التوقيع:

التاريخ: / /

