

سياسة الظهور الإعلامي والنشر

بطاقة الوثيقة

رمز الوثيقة	رقم الإصدار	1	تاريخ الإصدار	2024/05/22م
مالك الوثيقة	كهاتين لرعاية الأيتام			
وصف الوثيقة	سياسة توضح الظهور الإعلامي للجمعية في كافة الوسائل الإعلامية التقليدية والجديدة وآليات النشر والترويج للأخبار والمنجزات والفعاليات، والأدوار المهمة لتعزيز ظهور الجمعية بشكل إيجابي.			
أهداف الوثيقة	توضيح سياسة النشر والظهور الإعلامي			
النتائج	النتيجة	مؤشر القياس	دورية القياس	المستهدف
	تعزيز الصورة الذهنية للجمعية	عدد مرات الظهور	ربعي	-تحسين الصورة الذهنية للجمعية. -توثيق أنشطة وبرامج الجمعية.
التعريفات والمصطلحات	<p>الإعلام ويقصد به نقل الأخبار والمعلومات التي تهم أصحاب المصلحة في الجمعية والجمهور العام باستخدام وسائل الإعلام المختلفة المقروءة والمسموعة والمرئية وباستخدام المواقع الالكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي.</p> <p>الاتصال المقصود به (الاتصال الجماهيري) وهي تلك الأدوات التي توظف لإخبار أصحاب المصلحة في الجمعية داخلياً وخارجياً وجمهورها العام، وإعلامهم في وقت واحد.</p> <p>الصورة الذهنية هي الصورة التي تتكون في أذهان الجمهور عن الجمعية وخدماتها وتكون من مصادر الأخبار المختلفة والإنتاجات وتشكل تصوراً عن الجمعية بشكل إيجابي.</p> <p>هوية الجمعية وهي مجموعة من وسائل التعبير عن الجمعية من خلال الاسم والشعارات المكتوبة والبيانية والرموز والألوان ولوحات المواقع والتي يتم التعرف السريع من خلالها على الجمعية من قبل الجمهور.</p>			
سلامة الوثيقة وتكاملها (المجال والصلة)	احتياجات المعنيين ذوي الصلة	المعنيين	احتياجاتهم	
	تدعم الاستراتيجية	جميع الإدارات	فهم سياسة المتطلبات الإعلامية وما يتعلق بالنشر والهوية وفق لائحة النشر	
	الارتباط بوثائق أخرى ذات صلة	العملاء والجمهور	إيضاح أوقات التواصل والخدمة	
	النماذج المرتبطة	من خلال تدعيم الأهداف الاستراتيجية (توثيق وتسويق وتواصل إبداعي وفاعل)		
	نطاق / مجال التطبيق	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 8px;">تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 8px;">تعزيز المصداقية المجتمعية للجمعية</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 8px;">بناء منظومة نوعية للبرامج الاجتماعية والتنموية</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: 8px;">تعزيز الأثر التنموي على الأيتام وأسرتهم</div> </div>		
تطبيق الوثيقة	نطاق ذات صلة	لائحة العلاقات العامة والإعلام - سياسة الموارد المالية - سياسة الاتصال والإعلام - لائحة النشر - معايير الأعمال الإبداعية - نظام حماية الطفل.		
	النماذج المرتبطة	نموذج الموافقة على الظهور الإعلامي		
	نطاق / مجال التطبيق	جميع الإدارات		
	آلية تقييم الوثيقة	التقارير الدورية - تقارير منصات التواصل		
المراجعة والتحسين	دورية الوثيقة	ربع سنوي	نصف سنوي	سنوي (✓)
	الإعداد	قسم العلاقات العامة والإعلام		
الصلاحيات	المراجعة	قطاع تطوير الأعمال		
	التوصية بالاعتماد	مدير عام الجمعية		
	الاعتماد	مجلس الإدارة		

موافقة وإقرار ظهور إعلامي

أوافق وأقر على منح الإذن للجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بمكة المكرمة (كهاتين) بتصويري عبر الفيديو أو الصور الفوتوغرافية واستخدامها في مواد إعلامية، وقد تكون هذه المواد مطبوعة أو منشورة عبر جميع الوسائل الإعلامية المرئية المسموعة، والمقروءة، وعلى المواقع الإلكترونية أو على وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى، ولا يحق لي المطالبة بأي مقابل مادي أو معنوي، وليس لي الحق بمقاضاتهم لدى الجهات القانونية والقضائية شريطة أن يتم استخدام تلك المواد لغرض التوثيق فقط، وعدم استخدامها لأغراض التسويق وجمع التبرعات.

المقر بما فيه:

الاسم:

السجل المدني:

التوقيع:

التاريخ: / /

التعديلات:

يجوز تعديل هذه السياسة بقرار من مجلس الإدارة بما لا يتعارض مع اللائحة الأساسية للجمعية المعتمدة.

اعتمد مجلس الإدارة اللائحة في اجتماع مجلس الإدارة رقم 11 المنعقد بتاريخ 2024/05/28م

الاسم	المنصب	التوقيع
سعد بن مطلق اللحياني	رئيس مجلس الإدارة	
د/محمد عبد العزيز الشريف	نائب رئيس مجلس الإدارة	
أحمد بن محمد العيد سعدي	عضو مجلس الإدارة	
محمد بن سيف حسن اليماني	عضو مجلس الإدارة	
عبد الله بن طيب المطرفي	عضو مجلس الإدارة	